

Lidzbark, dnia 07.07.2014 roku

Dotyczy: ZAPYTANIE OFERTOWE

B2B.net SA, z siedzibą przy ul. Jeleńska 56, 13-230 Lidzbark, adres do korespondencji: ul. Dworzec Główny 3, 13-230 Lidzbark zaprasza Państwa do złożenia oferty na realizację zadania inwestycyjnego pod nazwą: „Wzrost konkurencyjności firmy B2B.net SA poprzez wprowadzenie innowacyjnej usługi”, nr UDA-RPWM.01.01.07-28-110/14.

I. Główne założenia projektu:

Projekt dotyczy utworzenia oraz wdrożenia autorskiego oprogramowania (m-platforma) na urządzenia mobilne i tablety, działające w środowisku WINDOWS.

M-platforma ma zostać zintegrowana z prowadzonymi obecnie przez Zleceniodawcę e-platformami handlowymi b2b pod następującymi adresami:

www.konal.net.pl,

www.msb.net.pl,

www.factory24.pl.

Technologia powinna być oparta na architekturze systemu zgodnego z założeniami SaaS (software as a service).

W tym celu zostaną utworzone następujące komponenty oprogramowania:

Brama dostępowa do istniejących platform Zleceniodawcy to jest do platformy KONAL (www.konal.net.pl), MSB (www.msb.net.pl), FACTORY (www.factory24.pl)

Brama dostępowa udostępniająca API, które enkapsulować będzie wszystkie biznesowo zasadne funkcje w/w istniejących platform. Brama dostępowa będzie usługą sieciową pełniącą rolę warstwy pośredniej i jej rolą będzie wymiana komunikatów pomiędzy urządzeniami mobilnymi a istniejącymi platformami. Ze względu na sezonowość korzystania z istniejących platform komponent bramy dostępowej zamieszczony będzie w chmurze obliczeniowej, co umożliwi dowolną skalowalność rozwiązania 'na żądanie', gdy zajdzie taka potrzeba.

Dzięki zbudowaniu bramy do aktualnie istniejących systemów na telefony mobilne użytkownicy będą mieli możliwość dostępu do danych istniejących aktualnie w systemie, jak np.: dane do swoich kontrahentów, dostęp do dokumentów księgowych, dostęp do aktualnie prowadzonych transakcji konsolidacyjnych, dostęp do swoich transakcji. Klient będzie miał dostęp do tych danych z dowolnego miejsca w czasie rzeczywistym.

Usługa uwierzytelniająca

usługa uwierzytelniająca będzie zapewniać dostęp do zasobów wszystkich istniejących platform z bramy dostępowej w sposób przezroczysty dla użytkownika zgodnie z regułą 'pojedynczego logowania' (ang. single sign-on, SSO). Usługa ta będzie również zlokalizowana w chmurze z powodów wydajnościowych (skalowalność i balansowanie obciążeniem).

Webowa platforma do zarządzania dostępem do usług i raportowania aktywności partnerów.

Poprzez platformę monitorującą administrator systemu będzie mógł zarządzać uprawnieniami do istniejących platform, monitorować aktywność użytkowników, co umożliwi mu np. szybką reakcję na nieoczekiwany wzrost liczby użytkowników jak i próby nieuprawnionego dostępu. Część z funkcjonalności m-platformy, będzie również udostępniona przez Bramę Dostępową, co pozwoli na zarządzanie krytycznymi parametrami platformy z urządzeń mobilnych.

Aplikacja kliencka dla urządzeń mobilnych.

Aplikacja będzie utworzone dla urządzeń mobilnych z systemem Windows Phone i dostępna poprzez funkcję 'Sklep' na tychże urządzeniach. Aplikacja kliencka będzie spełnić wymagania bezpieczeństwa, niezawodności a także, ze względu na niewielkie rozmiary urządzeń mobilnych, oferować czytelny, przejrzysty i intuicyjny interfejs użytkownika. Aplikacja powinna działać zgodnie ze wzorcem architektonicznych „Occasionally connected computing” (OCC). Dzięki temu wzorcowi użytkownik będzie miał możliwość pracy również w rejonie, gdzie nie dociera sygnał GPS.

Systemem operacyjnym do wykonania aplikacji będzie Windows Phone 8. System drugiej generacji przeznaczony na urządzenia mobilne dostarczony będzie z interfejsem graficznym ModernUI (bardziej znany pod nazwa kodowa Metro). System przeznaczony jest na urządzenia mobilne takie jak smartfony oraz na urządzenie o szerszej przekątnej ekranu jak tablety.

Opracowany zostanie algorytm sugerowania najlepszych produktów dla Klienta poprzez dodanie dodatkowego wymiaru dla istniejących już algorytmów. System będzie sugerował produkty na podstawie historycznych transakcji, słów kluczowych używanych podczas wyszukiwania towarów oraz oglądanych produktów.

W algorytmie utworzonym na potrzeby projektu zostanie również dołączone nowe kryterium, jakim jest lokalizacja geograficzna dokonywanych zakupów oraz koszt ich transportu. System wyznaczy najefektywniejszą trasę dostarczenia towaru i zaproponuje takie transakcje, które będą się wiązać z najniższymi kosztami dodatkowymi. Rozwiązanie to jest możliwe dzięki integracji z modułem GPS urządzenia.

W chmurze zostaną zaalokowane następujące zasoby:

- a) dwie usługi mobilne dla dostępu do interfejsu API bramy dostępowej i usługi uwierzytelniającej dla 1 500 000 wywołań miesięcznie w okresie testów oraz dla 500 000 wywołań w okresie produkcyjnej eksploatacji oraz wytwarzania oprogramowania m-platformy;
- b) usługa obliczeniowa na potrzeby algorytmu sugerowania najlepszych produktów zlokalizowana na trzech maszynach wirtualnych (jedna maszyna balansująca i dwie maszyny obliczeniowe);
- c) jedna witryna aplikacji dla komponentu platformy do zarządzania dostępem do usług i raportowania aktywności partnerów zlokalizowana na jednej maszynie wirtualnej (dostęp do niej będą mieli tylko i wyłącznie administratorzy m-platformy);
- d) baza MS SQL Server na potrzeby platformy do zarządzania i komponentu usługi uwierzytelniającej;
- e) baza NoSQL o wielkości 0.5 TB (200GB w okres wytwarzania oprogramowania) na potrzeby logowania dla bramy dostępowej i usługi uwierzytelniającej (średnia wielkość komunikatu API oszacowana została na 1KB co przy założeniu 500 tys. wywołań miesięcznie zapewni przestrzeń dla 8 lat pracy m-platformy).

Utworzona m-platforma do administrowania systemami będzie zrealizowana w technologii webowej z jednej z dostępnych technologii: technologie firmy Microsoft tj. Microsoft C# .NET 4.5, Microsoft ASP .NET MVC 4.0 oraz Microsoft SQL Server z wykorzystaniem infrastruktury Windows Azure.

Dostęp do usługi uwierzytelniającej oraz bramy dostępowej będzie realizowany z wykorzystaniem serwisów sieciowych. Serwisy te będą przygotowane do umieszczenia w chmurze obliczeniowej co zapewni nieograniczoną skalowalność oraz balansowanie obciążenia.

Szczegółowe informacje można uzyskać w biurze firmy pod adresem: ul. Dworzec Główny 3, 13-230 Lidzbark, codziennie w godzinach 9.00-17.00, pod numerem telefonu komórkowego: 602 109 619, e-mail: zbigniew.twardowski@msb.net.pl osoba do kontaktu: Zbigniew Twardowski

II. Termin realizacji:

Oczekiwany termin realizacji prac: do 15.12.2014 roku.

W przypadku braku możliwości realizacji niniejszego Zamówienia w terminie do 15.12.2014 roku prosimy o wskazanie proponowanego przez Wykonawcę terminu.

III. Kryteria wyboru:

Podstawowe kryteria wyboru to termin realizacji oraz cena.

Oferta z najwyższą liczbą punktów, które zostaną zsumowane z tabel poniżej zostanie wybrana przez Zamawiającego.



Termin realizacji	punktacja
grudzień 2014	100 pkt
styczeń 2015	90 pkt
luty 2015	80 pkt
marzec 2015	70 pkt
kwiecień 2015	60 pkt
maj 2015	50 pkt
czerwiec 2015	40 pkt
lipiec 2015	30 pkt
sierpień 2015	20 pkt
wrzesień 2015	10 pkt
październik 2015	0 pkt

cena	punktacja
najniższa	100 pkt
najniższa + (0 - 10%)	80 pkt
najniższa + (10,1 - 15%)	60 pkt
najniższa + (15,1 - 20%)	40 pkt
najniższa + (21,1 - 25%)	20 pkt
najniższa + (26,1 - 30%)	0

IV. Wymagania wobec oferty:

W celu złożenia oferty należy wypełnić i podpisać załączony formularz ofertowy (załącznik nr 1). Oferty w innej postaci nie będą brane pod uwagę. Oferty prosimy przesać pocztą lub składać osobiście w biurze firmy pod adresem: ul. Dworzec Główny 3, 13-230 Lidzbark, w godzinach 9⁰⁰–15⁰⁰. **Termin składania ofert upływa dnia 15.08.2014 roku o godzinie 15⁰⁰.**

Z poważaniem
Zbigniew Twardowski
Prezes Zarządu
B2B.net S.A.

Załącznik nr 1

.....

Pieczęć Wykonawcy

.....

Miejscowość, data

B2B.net S.A.
Ul. Jeleńska 56
13-230 Lidzbark
adres korespondencyjny:
ul. Dworzec Główny 3
13-230 Lidzbark

FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące realizacji projektu: „Wzrost konkurencyjności firmy B2B.net SA poprzez wprowadzenie innowacyjnej usługi”, nr UDA-RPWM.01.01.07-28-110/14 informujemy, że zapoznaliśmy się z wymaganiami Zamawiającego, określonymi w treści Zapytania ofertowego.

My niżej podpisani:

Nazwa i adres Wykonawcy	
Telefon	
Fax.	
Adres e-mail	
NIP	

Oświadczamy, że:

1. Uzyskaliśmy konieczne informacje dla przygotowania i złożenia oferty,
2. Posiadamy uprawnienia niezbędne do wykonania zamówienia,
3. Dysponujemy niezbędną wiedzą i doświadczeniem, potencjałem technicznym, a także pracownikami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. Nasza sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewnia wykonanie zamówienia,
5. Jesteśmy firmą, która posiada odpowiednie przygotowanie i potencjał techniczny i kadrowy, który pozwoli nam w momencie uzyskania zamówienia na jego zrealizowanie.
6. Zapytanie ofertowe i wszystkie inne otrzymane od Zamawiającego dokumenty i informacje przyjmujemy bez zastrzeżeń.
7. Termin realizacji usługi - Powyższe usługi zobowiązujemy się wykonać w terminie do
8. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z powyższym za cenę:
..... PLN netto
(słownie:)
9. Uważamy się za związanych ofertą przez okres 3 miesięcy od upływu terminu składania ofert.
10. W razie wybrania naszej oferty, zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach określonych w Zapytaniu ofertowym, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
11. Oświadczamy, iż wszystkie informacje zamieszczone w niniejszej ofercie są prawdziwe.

.....
Miejscowość, data

.....
Pieczątki i podpisy
upoważnionych przedstawicieli
Wykonawcy